



# DMDELIVERY

JOUW COMPLETE  
E-MAILMARKETINGOPLOSSING

DMdelivery is de professionele e-mailmarketingoplossing voor de e-mailmarketeer. Meer dan 2.000 gebruikers wereldwijd ervaren dagelijks het gebruiksgemak en de kracht van DMdelivery.

**Web Power**  
MARKETING GETS PERSONAL

# INHOUDSGAVE

DMdelivery

- DE PROFESSIONELE E-MAILMARKETINGOPLOSSING **03**
- AUTOMATISCH JE ABONNEEBESTAND BEHEREN **04**
- SNEL EN EENVOUDIG PROFESSIONELE E-MAILS OPMAKEN **05**
- JE E-MAILS VAN VOLLEDIG GEÏNDIVIDUALISEERDE CONTENT VOORZIEN **05**
- EVENT DRIVEN E-MAILCAMPAGNES OPSTELLEN **06**
- RESULTATEN BEKIJKEN MET UITGEBREIDE STATISTIEKEN **07**
- FULL SERVICE: MINDER MOEITE, MEER TIJD VOOR JE CORE BUSINESS **07**
- DELIVERABILITY **08**

# DE PROFESSIONELE E-MAILMARKETINGOPLOSSING

DMdelivery is de professionele e-mailmarketingoplossing voor de e-mailmarketeer. Meer dan 2000 gebruikers wereldwijd ervaren dagelijks het gebruiksgemak en de kracht van DMdelivery.

## EEN SOLIDE BASIS WAAROP JE KUNT BOUWEN

De basis van DMdelivery bestaat uit een solide e-mailmarketingpakket. Jarenlang doorontwikkelde functies die nu tot de standaard behoren: abonneebeheer, mailings opmaken, versturen via hoge-capaciteitsservers en diverse analysemogelijkheden. Gebruiksgemak staat aan de basis van de techniek. Techniek die je geen beperkingen oplegt, maar die je in staat stelt om prijswinnende\* campagnes uit te voeren. En nog belangrijker: techniek waarmee je jouw relaties bereikt en beweegt.

## TOPFUNCTIES VOOR DE VEELEISENDE GEBRUIKER

Naast een solide basis biedt DMdelivery een aantal vooruitstrevende functies voor de veeleisende gebruiker. Volledig geïndividualiseerde nieuwsbriefinhoud, event driven e-mailcampagnes, SMS-campagnes en het meest uitgebreide statistiekenpakket, bijvoorbeeld.

## DE WERELD STAAT NIET STIL, DUS DMDelivery OOK NIET

Met de ontwikkeling van DMdelivery in 1999 stond Web Power aan de wieg van e-mailmarketing. Onze jarenlange ervaring staat garant voor een veilig, betrouwbaar en hoogwaardig systeem. Dat betekent niet dat er niet meer aan DMdelivery wordt ontwikkeld. Integendeel: DMdelivery wordt constant verbeterd en aangepast. De ontwikkelingen binnen e-mailmarketing volgen elkaar in

razend tempo op. DMdelivery wordt constant getoetst aan deze ontwikkelingen en, waar nodig, aangepast. Door middel van automatische updates heb je altijd de laatste versie in handen. Zonder daarmee de kracht van 10 jaar ervaring te verliezen!

\* Diverse klanten van Web Power hebben prijswinnende campagnes uitgevoerd met DMdelivery. Neem contact op met Web Power voor meer informatie!

## DE VOORDELEN OP EEN RIJ:

- **Gebruiksvriendelijke interface:** iedereen kan ermee werken;
- **Hoge deliverability:** geavanceerde techniek maakt dat je e-mail ook daadwerkelijk in de inbox van de ontvanger wordt afgeleverd;
- **Flexibel:** het systeem is eenvoudig uit te breiden met extra functionaliteiten;
- **Software is door Web Power in eigen beheer ontwikkeld:** maatwerkoplossingen en aanpassingen zijn altijd mogelijk;
- **Geschikt voor internationale, meertalige campagnes** (UTF-8 compatible): standaard zijn 16 talen beschikbaar. Ideaal voor bedrijven met anderstalige doelgroepen of kantoren in het buitenland;
- **Integratie met externe webstatistiekenprogramma's;**
- **Koppeling mogelijk met externe systemen d.m.v. SOAP:** koppel bijvoorbeeld je CRM-systeem aan DMdelivery;
- **Jarenlange ervaring** en kennis van Web Power staan tot je beschikking;

# AUTOMATISCH JE ABONNEEBESTAND BEHEREN

*Het succes van je e-mailmarketingcampagne is in grote mate afhankelijk van de kwaliteit van uwabonneebestand. DMdelivery biedt een aantal slimme opties die je bestand in topconditie houden, zonder dat je er naar om hoeft te kijken.*

## DOUBLE OPT-IN

Je kunt je abonneebestand aanmaken door inschrijvingen via je website naar DMdelivery te verwijzen. Er wordt dan automatisch een double opt-in-procedure gestart. Dit is niet alleen wettelijk verplicht, maar waarborgt tevens de kwaliteit van je adressenbestand. Immers: door het verplicht herbevestigen van inschrijvingen weet je zeker dat het e-mailadres daadwerkelijk bestaat en van de juiste persoon is! En mocht je abonnee zich willen afmelden of gegevens willen wijzigen: dit wordt ook automatisch doorgevoerd. Ook de bounces (onbestelbare e-mails) worden door DMdelivery verwerkt.

## TIJDELIJK AFMELDEN

Wil je jouw abonnees de mogelijkheid geven om zich tijdelijk af te melden? Dit kan bijvoorbeeld handig zijn wanneer zij op vakantie gaan. DMdelivery zorgt dat de abonnee tot de door hem/haar ingestelde datum geen e-mails meer ontvangt.

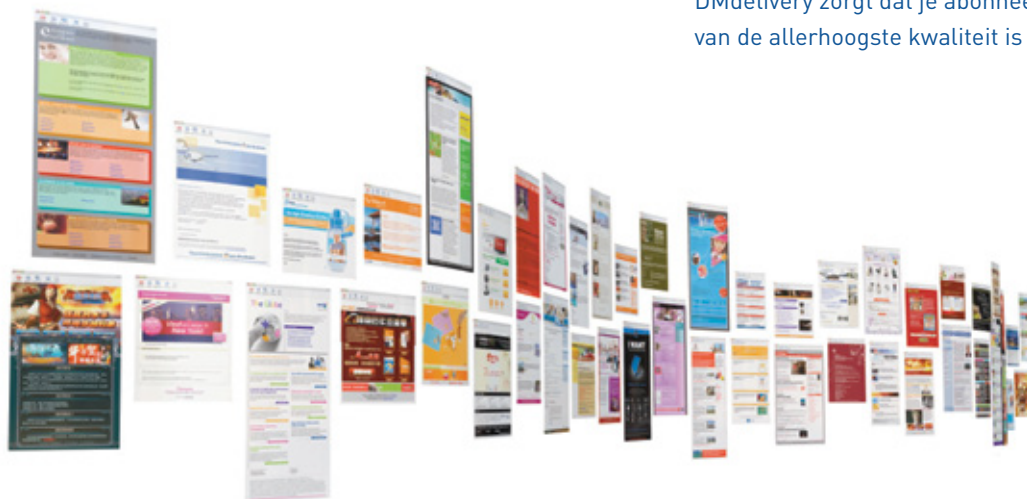
## IMPORTEREN EN EXPORTEREN

Vanuit DMdelivery kun je eenvoudig adressen importeren van en exporteren naar Excel of een ander databaseprogramma. Tijdens het importeren wordt het bestand direct gecontroleerd op fouten in het e-mailadres, en of het e-mailadres reeds in je bestand aanwezig is. Zo voorkom je dubbele en foutieve records. De exportfunctie is zeer uitgebreid: je kunt je hele bestand exporteren, maar ook groepen, filters, adressen die conversie of kliks hebben opgeleverd, unieke respons, enzovoorts. De export kun je weer gebruiken om je bestand verder te analyseren of te segmenteren.

## FILTERS

Met DMdelivery kun je eenvoudig filters aanmaken en toepassen op je abonneebestand. Een filter maak je op basis van één of meerdere velden in je abonneebestand. Stel dat je de velden voornaam, geslacht en leeftijd in je bestand hebt staan. Je kunt dan een filter maken waarmee je alleen een e-mail stuurt aan alle vrouwen die Sanne heten en 25 jaar of ouder zijn.

DMdelivery zorgt dat je abonneebestand van de allerhoogste kwaliteit is én blijft.



## SNEL EN EENVOUDIG PROFESSIONELE E-MAILS OPMAKEN

In het opmaken van e-mails kan veel tijd gaan zitten. Zo moet de HTML-code aan allerlei voorwaarden voldoen om in verschillende e-mailprogramma's correct getoond te worden. Sommige gebruikers willen hun e-mail als text-only ontvangen. Weer andere gebruikers wensen een webversie van je e-mail.

### EDITOR

DMdelivery beschikt standaard over een geavanceerde editor. Met deze editor maak je snel en zonder enige kennis van HTML jouw e-mails op. De editor werkt volgens het WYSIWYG-principe (What You See Is What You Get): zoals de e-mail er op je scherm uitziet wordt deze ook in het e-mailprogramma van de ontvanger getoond. Daarnaast maakt DMdelivery automatisch een text-only versie én een webversie aan. Dat scheelt tijd!

### SJABLONEN

Natuurlijk hoef je niet iedere keer wanneer je een mailing opmaakt het wiel opnieuw uit te vinden. Door gebruik te maken

van sjablonen beschik je iedere keer over een volledig opgemaakte basis e-mail. Je hoeft alleen nog met de editor de content toe te voegen. Wil je nóg sneller je e-mails opmaken? Kies dan voor een bloksjabloon. Hiermee is de vorm van de content al van tevoren gedefinieerd. Zo worden tabellen automatisch en met de juiste afmetingen geplaatst, zijn lettertypes, groottes en kleuren vastgesteld en worden afbeeldingen correct uitgelijnd.

### KOPPELING MET CMS

Maak je regelmatig content voor je website? En wil je deze content ook in je e-mails gebruiken? DMdelivery kan automatisch content van je website afhalen. Je hoeft alleen aan te geven waar DMdelivery op het internet de content vandaan moet halen. DMdelivery maakt dan zelf een e-mail op van jouw content.

Met DMdelivery kan iedereen professionele e-mails opmaken.

## JE E-MAILS VAN VOLLEDIG GEÏNDIVIDUALISEERDE CONTENT VOORZIEN

Relaties vertrouwen hun e-mailadres en andere gegevens aan jou toe, en verwachten daar iets voor terug: e-mails met voor hen interessante inhoud. Eén manier om hiervoor te zorgen is door je adressenbestand niet te zien als een uniforme groep, maar als een grote groep verschillende individuen. Zou het niet mooi zijn als je ieder individu persoonlijk aan kunt spreken?

### INDIVIDUELE CONTENT

In DMdelivery kun je jouw adressenbestand segmenteren in zelf te definiëren groepen. Deze groepen bevatten abonnees met specifieke eigenschappen. Individuele segmentatie vindt plaats op basis van deze eigenschappen. Zo krijgt iedereen een e-mail op maat: een e-mail die niet alleen een persoonlijke aanhef bevat, maar ook een volledig op de persoon

toegespitste inhoud. En hoe relevanter de inhoud, hoe hoger je open- en klikratios, conversie en rendement zullen zijn!

### MULTI-CHANNELCAMPAGNES

DMdelivery beperkt je niet tot e-mail alleen. Je kunt compleet geïndividualiseerde multi-channelcampagnes aanmaken en uitvoeren. Zo kun je jouw e-mails ondersteunen met een SMS-campagne. Of de e-mail laten verwijzen naar een voor de ontvanger persoonlijke landingspagina. Heb je een internationale doelgroep? Ook meertalige campagnes worden ondersteund.

Met DMdelivery maakt je geïndividualiseerde multi-channelcampagnes die écht rendement opleveren.

# EVENT DRIVEN E-MAILCAMPAGNES OPSTELLEN

Relevante, geïndividualiseerde e-mails zorgen voor meer rendement. Stel je eens voor dat je iedere ontvanger ook op het juiste moment een relevante boodschap kunt sturen. Wat zou dat voor je rendement betekenen?

## TRIGGERS

Met event driven e-mailcampagnes speel je in op gebeurtenissen en handelingen van jouw relatie. In DMdelivery worden dit triggers genoemd. Je bepaalt zelf de inhoud van een trigger. Dit kan een datum zijn (een verjaardag, bijvoorbeeld), maar ook een gebeurtenis (een informatieaanvraag via je website). Je kunt uit twee soorten triggers kiezen: time based triggers en event based triggers.

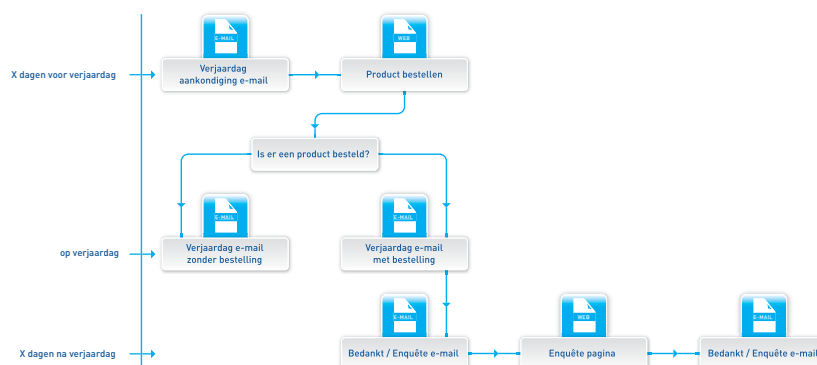
## TIME BASED TRIGGERS

Een time based trigger wordt geactiveerd bij het bereiken van een bepaalde tijd of datum. Je kunt dus aangeven op welk moment een e-mail of SMS verzonden moet worden. Dit kan een vaste tijd of datum zijn, maar ook een variabele. Bijvoorbeeld 'één dag na een informatieaanvraag krijgt de relatie een e-mail ter herinnering'.

## EVENT BASED TRIGGERS

Bij de event based triggers wordt een e-mail of SMS verzonden naar aanleiding van een handeling van de ontvanger. In DMdelivery kun je kiezen uit een groot aantal handelingen

Voorbeeld van een event driven campagne voor een e-mailing rond een verjaardag.



die een trigger in werking stellen: het aanklikken van een link of het behalen van een bepaald bedrag aan conversie bijvoorbeeld. Ook zijn combinaties van triggers mogelijk: zo kun je bijvoorbeeld een e-mail sturen wanneer de ontvanger één keer geklikt heeft op een link in de e-mail, daarna je website bezocht heeft én ook daar op een link geklikt heeft.

## CAMPAGNES

Door slim gebruik te maken van diverse combinaties van time based en event based triggers stel je een complete event driven campagne op. DMdelivery fungeert als een compleet Campaign Management systeem. Zo kun je inspelen op de lifecycle van je product of dienst, je relaties een herinnering sturen, een vervolgaanbod doen, enzovoorts. Je eigen creativiteit is hierbij de enige beperking!

## VOLLEDIG AUTOMATISCH

Je kunt triggers gebruiken om automatisch e-mails of SMSberichten te sturen, maar ook om abonneevelden te updaten, een abonnee lid te maken van een groep of een 'remote callback URL' aan te roepen die met een externe internetapplicatie communiceert.

Allemaal volledig automatisch! Met event driven e-mailcampagnes verstuur je de juiste boodschap op het juiste moment aan de juiste persoon.

## RESULTATEN BEKIJKEN MET UITGEBREIDE STATISTIEKEN

Een belangrijke rol is weggelegd voor de analyse. Immers: bijsturen en optimaliseren is alleen mogelijk als je ook weet wat de resultaten van je campagne zijn.

### RAPPORTAGES

DMdelivery beschikt standaard over een groot aantal rapportages: kliks, opens, bounces, e-mailprogramma's en conversie bijvoorbeeld. Deze rapportages kun je direct gebruiken om je abonneebestand te segmenteren, en zo je campagnes te optimaliseren.

### GRAFISCHE WEERGAVE

De statistieken worden niet als droge cijfers gepresenteerd. Met staaf- en trechtergrafieken krijg je in één oogopslag inzicht in de resultaten. Een heatmap maakt duidelijk hoe vaak en waar er in je e-mail geklikt is. En met de live clicks optie zie je op een kaart realtime waar jouw e-mails worden geopend en gelezen.

### ANALYSE- EN SELECTIETOOL

Wil je nog meer inzicht? Kies dan voor de unieke analyse- en selectietool Dimmi. Met Dimmi analyseer je het gedrag van de ontvanger over meerdere campagnes genomen. Je kunt zo trends ontdekken die anders voor je verborgen zouden blijven.

### LANGE-TERMIJNINZICHT

Met Dimmi krijg je op ontvangerniveau inzicht in het gedrag over een langere periode. Deze inzichten worden vertaald naar voor jou bruikbare profielen. Met de RFM-segmentatie bijvoorbeeld (Recency, Frequency, Monetary Value) bekijk je wanneer, hoe vaak en hoeveel conversie een ontvanger genereert. Op basis van deze segmentatie worden profielen toegekend. Deze profielen kun je in DMdelivery importeren en gebruiken om je bestand verregaand te segmenteren.

Deze manier van analyseren wordt alleen door Web Power aangeboden, en bied je een aanzienlijk concurrentievoordeel.

## FULL SERVICE: MINDER MOEITE, MEER TIJD VOOR JE CORE BUSINESS

DMdelivery maakt het je zo gemakkelijk mogelijk om een succesvolle e-mailcampagne uit te voeren. Natuurlijk dien je wel enige tijd te investeren in het opmaken, het plaatsen van content, het selecteren en segmenteren van de adressen en de verzending. Bij veel organisaties ontbreekt regelmatig de tijd voor het uitvoeren van hun campagnes, wat resulteert in een niet optimaal rendement.

### UITBESTEDEN

Steeds meer organisaties kiezen er daarom voor om de uitvoer van hun e-mail marketingcampagnes uit te besteden aan Web Power. Dit levert hen een aanzienlijke tijdsbesparing op. Sterker nog: omdat je geen resources hoeft te missen voor het uitvoeren van je campagnes is de besparing vaak groter dan de meerkosten van het uitbesteden. Zo kun je je volledig op je core business richten!

### KWALITEITSCONTROLE

Web Power stelt de volledige campagne voor je op. Je hoeft alleen de content aan te leveren. Web Power maakt de e-mail op, selecteert de adressen, en voert een aantal checks voor de kwaliteitscontrole uit. Omdat de experts bij Web Power dagelijks bezig zijn met het uitvoeren van e-mailmarketing campagnes kennen zij alle ins en outs. Hierdoor hebben jouw e-mails altijd dezelfde hoge kwaliteit. Als laatste controle krijg je een test te zien. Wanneer deze test akkoord is wordt de mailing definitief verstuurd. Na afloop ontvang je de statistieken in je mailbox.

Je behoudt de controle over je campagnes, Web Power zorgt voor de rest.

# DELIVERABILITY

*Het is vandaag de dag niet meer vanzelfsprekend dat je e-mail daadwerkelijk bij de ontvanger in de inbox wordt afgeleverd. Of dat de e-mail getoond wordt zoals je bedoeld hebt. De oorzaak: de enorme hoeveelheid ongewenste e-mail die dagelijks wordt rondgestuurd. Internet Service Providers (ISP's) passen verregaande vormen van filtering toe, waardoor ook veel legitieme e-mailmarketingberichten in de map 'ongewenste items' terechtkomen of onjuist getoond worden. Het gevolg: lagere openingsratio's en lagere conversie.*

## WAT DOET WEB POWER OM JE E-MAIL AF TE LEVEREN?

Web Power heeft naast alle technische randvoorwaarden een pakket aan maatregelen genomen die een zo hoog mogelijke deliverability garanderen:

### CHECKS

Voordat je je mailing verstuurt voert DMdelivery een aantal checks uit:

- **Mailanalyse:** bekijkt de bestandsgrootte van de e-mail en of alle afbeeldingen en hyperlinks voorzien zijn van beschrijvende tags. Dit zijn zaken die van invloed kunnen zijn op de deliverability.
- **SpamAssassin:** dit is een spamfilter dat veel wordt gebruikt in combinatie met een mailserver. SpamAssassin analyseert de inhoud en kent een score toe aan je e-mail. Door je e-mail voor verzending te toetsen aan het spamfilter te halen krijg je een indicatie van de spamscore van je e-mail.

Web Power zorgt dat je e-mail aankomt. In de inbox, op de afgesproken tijd, en zoals jij hebt bedoeld.

## ADVIES

Web Power kan je voorzien van advies over hoe je het beste je e-mail in kan richten. Dit kan een technisch advies zijn, maar ook een advies over de perceptie van je e-mail bij de ontvanger.

## MONITOREN

Door het actief monitoren van je deliverability kan Web Power enerzijds nieuwe ontwikkelingen signaleren, en anderzijds direct actie ondernemen wanneer dit nodig is. Web Power onderhoudt hiertoe nauwe contacten met diverse ISP's.

## DOUBLE OPT-IN VEREIST

Web Power heeft zorgvuldig gewerkt aan een goede reputatie bij de ISP's. Om die goede reputatie te behouden wordt van alle klanten van Web Power vereist dat zij hun adressen alleen op basis van double opt-in hebben verkregen.



## OVER WEB POWER

Web Power levert al sinds 1999 innovatieve oplossingen op het gebied van marketing en communicatie over het internet en mobiele kanalen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Barneveld. Daarnaast heeft Web Power eigen kantoren in Europa en China, en resellers in diverse landen.

Naast DMdelivery biedt Web Power ook Dimmi en Phoundry aan:  
De intelligente databaseanalyse en gebruiksvriendelijke CMS oplossingen van Web Power, waarvan meer dan 2.000 gebruikers wereldwijd dagelijks het gebruiksgemak ervaren.

## DEZE KLANTEN GINGEN JE VOOR...

Voor Heineken verzorgt Web Power de verzending van hun e-mail-marketingcampagnes. Niet alleen in het Nederlands, maar ook in andere talen. DSM Agro verstuurt met DMdelivery volledig geïndividualiseerde nieuwsbrieven naar haar doelgroepen.

In opdracht van de Nederlandse Publieke Omroepen (NPO) bouwde Web Power [www.uitzendinggemist.nl](http://www.uitzendinggemist.nl) inclusief mediadatabase. In 2008, 2009 en 2010 werd deze site verkozen tot 'Website van het jaar'. Daarnaast kiezen ook Essent, TUI, Deloitte, Free Record Shop, VNU Exhibitions, Multi-Vlaai, Radio538, SuitSupply, Meeüs en vele andere toonaangevende organisaties voor Web Power.

## NEEM CONTACT OP MET WEB POWER!

Wil je ook deel uitmaken van deze groep organisaties die succesvol zijn in online marketing? Neem dan vandaag nog contact op met Web Power voor meer informatie of een vrijblijvend adviesgesprek.

**Web Power**  
MARKETING GETS PERSONAL