



# MET DIMMI HAAL JE MEER UIT JE E-MAILMARKETING

‘Voorheen had de non-response op campagnes niet onze aandacht! Dimmi vertelt ons waarom prospects en relaties een mail niet openen. Door het gebruik van Dimmi is non-response waardevol geworden en behalen we een hoger rendement uit de campagnes.’

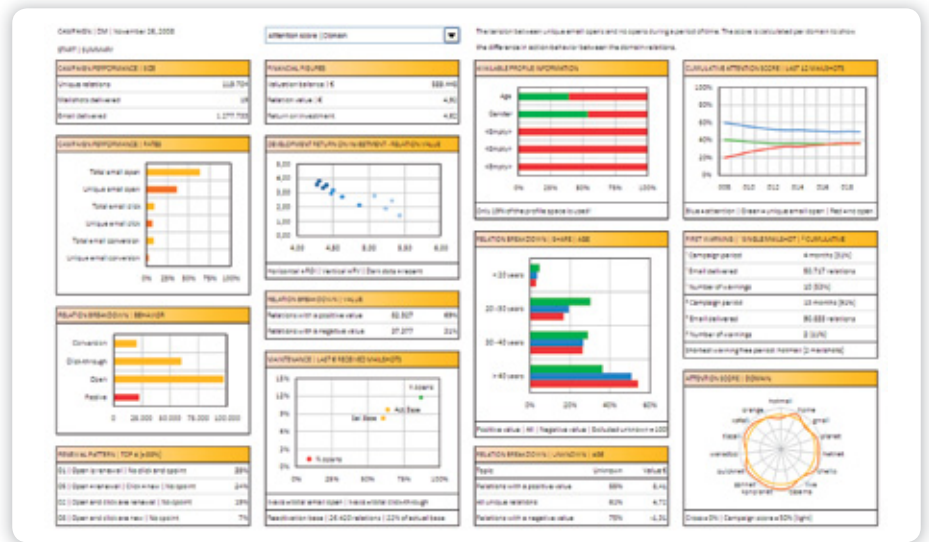
*- Brian Oostenbrink, Isobar Nederland*

**Web Power**  
MARKETING GETS PERSONAL

# DIMMI: VERTELT MEER OVER ONLINE CAMPAGNES

## WAT IS DIMMI?

Dimmi is een analyse- en selectiepakket ten behoeve van één op één online marketing campagnes. Dimmi – italiaans voor vertel het me – is een uitbreiding van de analyse-tools in DMdelivery. Het toont op overzichtelijke wijze de resultaten van campagnes die opgebouwd zijn uit meerdere mailshots. In Dimmi staat het individuele gedrag van de ontvanger gemeten door de tijd heen centraal. Gedurende de campagneperiode wordt iedere ontvanger persoonlijk gevolgd. Dit resulteert in segmentatie binnen jouw doelgroep die je kunt gebruiken voor toekomstige mailshots.



## DIMMI IN DE PRAKTIJK

Het analyse- en selectiepakket bevat veel informatie om de marketeer te ondersteunen bij het nemen van de juiste beslissingen om marketingcommunicatiedoelstellingen te realiseren.

## DIMMI BESTAAT UIT VIER ONDERDELEN;

1. het campagneresultaat (inclusief ontwikkelingen),
2. resultaten per mailshot (inclusief renewal-gedrag),
3. de campagnewaarde (inclusief rfm-segmentatie),
4. de profielen.

Met Dimmi kun je iedere gewenste selectie maken en deze gebruiken voor additionele mailshots.

## WAT LEVERT DIMMI JE OP?

Dimmi geeft een helder antwoord op veel belangrijke vragen.

- Welke ontvangers reageren nooit op campagne-onderdelen?
- Hoe ontwikkelt zich het renewalgedrag op click-through niveau?
- Welk profiel reageert het snelst op mijn commerciële boodschap?
- Welke ontvangers hebben de hoogste rfm-waarde?
- Vanaf welke frequentie daalt het enthousiasme van ontvangers om in actie te komen?
- Wat is de top 10 hyperlinks binnen mijn mailshots?
- Hoe ontwikkelt zich de total email-opens?
- Kortom Dimmi geeft je direct inzage in jouw ROI.

## MEER WETEN?

Wil je meer weten over Dimmi? Neem dan contact met ons op.

### DE VOORDELEN OP EEN RIJ:

- Continue eenduidige informatievoorziening
- Dimmi volgt individuen in plaats van campagnes
- Het uitscoren van iedere gewenste selectie
- Dé trend op e-mailmarketing gebied

## OVER WEB POWER

Web Power levert al sinds 1999 innovatieve oplossingen op het gebied van marketing en communicatie over het internet en mobiele kanalen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Barneveld. Daarnaast heeft Web Power eigen kantoren in Europa en China, en resellers in diverse landen.

Naast Dimmi biedt Web Power ook DMdelivery en Phoundry aan: de gebruiksvriendelijke e-mailmarketing en CMS oplossingen van Web Power, waarvan meer dan 2.000 gebruikers wereldwijd dagelijks het gebruiksgemak ervaren.

## DEZE KLANTEN GINGEN JE VOOR...

Voor Heineken verzorgt Web Power de verzending van hun e-mail-marketingcampagnes. Niet alleen in het Nederlands, maar ook in andere talen. DSM Agro verstuurt met DMdelivery volledig geïndividualiseerde nieuwsbrieven naar haar doelgroepen.

In opdracht van de Nederlandse Publieke Omroepen (NPO) bouwde Web Power [www.uitzendinggemist.nl](http://www.uitzendinggemist.nl) inclusief mediadatabase. In 2008, 2009 en 2010 werd deze site verkozen tot 'Website van het jaar'. Daarnaast kiezen ook Essent, TUI, Deloitte, Free Record Shop, VNU Exhibitions, Multi-Vlaai, Radio538, SuitSupply, Meeüs en vele andere toonaangevende organisaties voor Web Power.

## NEEM CONTACT OP MET WEB POWER!

Wil je ook deel uitmaken van deze groep organisaties die succesvol zijn in online marketing? Neem dan vandaag nog contact op met Web Power voor meer informatie of een vrijblijvend adviesgesprek.

**Web Power**  
MARKETING GETS PERSONAL